

# DAFTAR ISI

|   | Hal |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                         | i   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                     | ii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                    | iii |
| TANDA LULUS .....                           | iv  |
| KATA PENGANTAR .....                        | v   |
| ABSTRAK .....                               | vii |
| <br>  |     |
| BAB I : PENDAHULUAN .....                   | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....            | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                   | 5   |
| 1.3 Batasan Masalah .....                   | 6   |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan .....     | 6   |
| 1.4.1 Maksud .....                          | 6   |
| 1.4.2 Tujuan .....                          | 7   |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data .....           | 7   |
| 1.6 Kerangka Pemikiran .....                | 8   |
| 1.7 Skematika Perancangan .....             | 9   |
| <br>  |     |
| BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGOLAHAN DATA |     |
| 2.1 Landasan Teori .....                    | 11  |
| 2.1.1 Teori Komunikasi .....                | 11  |
| 2.1.1.1 Fungsi Komunikasi .....             | 12  |
| 2.1.2 Komunikasi Massa .....                | 14  |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.2.1 Ciri-Ciri Komunikasi Massa .....          | 15 |
| 2.1.3 Media Komunikasi .....                      | 17 |
| 2.1.3.1 Pengertian Media Komunikasi .....         | 17 |
| 2.1.3.2 Jenis-Jenis Media Komunikasi .....        | 18 |
| 2.1.3.3 Fungsi Media Komunikasi .....             | 19 |
| 2.1.4 Media Cetak .....                           | 20 |
| 2.1.4.1 Pengertian Media Cetak .....              | 21 |
| 2.1.4.2 Ciri-Ciri Media Cetak .....               | 22 |
| 2.1.4.3 Fungsi Media Cetak .....                  | 22 |
| 2.1.5 Buku .....                                  | 24 |
| 2.1.5.1 Pengertian Buku .....                     | 24 |
| 2.1.5.2 Anatomi Buku .....                        | 25 |
| 2.1.6 Sejarah Wayang .....                        | 28 |
| 2.1.6.1 Filosofi Wayang .....                     | 30 |
| 2.1.6.2 Filosofi Gunungan .....                   | 31 |
| 2.1.7 Desain Komunikasi Visual .....              | 34 |
| 2.1.7.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual ..... | 34 |
| 2.1.7.2 Tujuan Desain Komunikasi Visual .....     | 36 |
| 2.1.7.3 Fungsi Desain Komunikasi Visual .....     | 37 |
| 2.1.7.4 Unsur Desain Komunikasi Visual .....      | 38 |
| 2.1.8 Psikologi Warna .....                       | 45 |
| 2.1.9 Semiotika .....                             | 46 |
| 2.1.10 Strategi Publikasi .....                   | 48 |
| 2.1.11 Tinjauan Aspek Kultural .....              | 49 |
| 2.1.12 Tinjauan Aspek Moral .....                 | 50 |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.13 Gaya Desain .....   | 51 |
| 2.1.14 Tinjauan Unsur Komposisi .....  | 52 |
| 2.1.14.1 Prinsip Dasar Komposisi .....   | 53 |
| 2.1.15 Tinjauan Fotografi pada Media Publikasi .....                                 | 55 |
| 2.1.16 Tinjauan Tipografi pada Media Publikasi .....                                 | 56 |
| 2.1.17 Metode Penelitian .....   | 57 |
| 2.2 Pengumpulan Data .....   | 58 |
| 2.2.1 Gambaran Institusi .....   | 58 |
| 2.2.2 Gambaran Karakter Target .....   | 60 |
| 2.2.3 Data Kompetitor .....  | 61 |
| 2.2.4 Kondisi Media Komunikasi Visual .....  | 62 |
| 2.3 Analisa Data .....   | 63 |
| 2.3.1 Analisa SWOT .....   | 63 |
| 2.3.2 Positioning .....  | 65 |
| <b>BAB III : KONSEP PERANCANGAN BUKU “WARISAN BUDAYA WAYANG<br/>KULIT INDONESIA”</b> |    |
| 3.1 Konsep Media .....   | 66 |
| 3.1.1 Tujuan Media .....   | 66 |
| 3.1.2 Strategi Media .....   | 67 |
| 3.1.3 Pemilihan Media .....  | 68 |
| 3.1.3.1 Target .....   | 69 |
| 3.1.3.2 Panduan Media .....  | 69 |
| 3.1.3.3 Program Media .....  | 69 |
| 3.2 Konsep Kreatif .....   | 70 |
| 3.2.1 Keyword .....  | 71 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 3.2.2 Strategi Kreatif .....    | 72 |
| 3.2.2.1 Warna .....             | 72 |
| 3.2.2.2 Tipografi .....         | 74 |
| 3.2.2.3 Image .....             | 77 |
| 3.2.2.4 Logo .....              | 80 |
| 3.2.2.5 Identitas Visual .....  | 81 |
| 3.2.2.6 Gaya Desain .....       | 82 |
| 3.2.2.7 Layout .....            | 84 |
| 3.2.3 Program Kreatif .....     | 86 |
| 3.2.3.1 Proses Cetak .....      | 86 |
| 3.2.3.2 Pracetak .....          | 87 |
| 3.2.3.3 Cetak .....             | 88 |
| 3.2.3.4 Pascacetak .....        | 88 |
| 3.3 Konsep Komunikasi .....     | 89 |
| 3.3.1 Tujuan Komunikasi .....   | 89 |
| 3.3.2 Strategi Komunikasi ..... | 90 |
| 3.4 Perencanaan Biaya .....     | 90 |
| 3.4.1 Produksi .....            | 91 |
| 3.4.2 Promosi .....             | 91 |

#### BAB IV : DESAIN DAN APLIKASI

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 4.1 Media Utama .....   | 92 |
| 4.1.1 Buku .....        | 92 |
| A. Gunungan Bab 1 ..... | 96 |
| B. Gunungan Bab 2 ..... | 97 |
| C. Gunungan Bab 3 ..... | 98 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| D. Gunungan Bab 4 .....    | 99  |
| E. Gunungan Bab 5 .....    | 100 |
| F. Gunungan Bab 6 .....    | 101 |
| G. Gunungan Bab 7 .....    | 102 |
| H. Gunungan Bab 8 .....    | 103 |
| 4.1.2 Logo .....           | 103 |
| 4.2 Media Promosi .....    | 106 |
| 4.2.1 Poster .....         | 106 |
| 4.2.2 Brosur .....         | 107 |
| 4.2.3 X-Banner .....       | 109 |
| 4.2.4 Hanging Mobile ..... | 110 |
| 4.2.5 Iklan .....          | 111 |
| 4.2.6 Stiker .....         | 112 |
| 4.3 Merchandise .....      | 113 |
| 4.3.1 Kalender .....       | 114 |
| 4.3.2 Pembatas Buku .....  | 115 |
| 4.3.3 Jam Dinding .....    | 116 |
| 4.3.4 Mug .....            | 117 |
| 4.3.5 Baju .....           | 118 |

## BAB V : PENUTUP

|  |     |
|--|-----|
| 5.1 Simpulan dan Saran .....                 | 120 |
| 5.1.1 Simpulan .....                         | 120 |
| 5.1.2 Saran .....                            | 121 |
| 5.2 Hasil Penilaian Sidang Tugas Akhir ..... | 122 |

## DAFTAR PUSTAKA